

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2016

ABRIL 2016

Fecha de Publicación:
23 de mayo de 2016

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de marzo de 2016 a abril de 2016, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

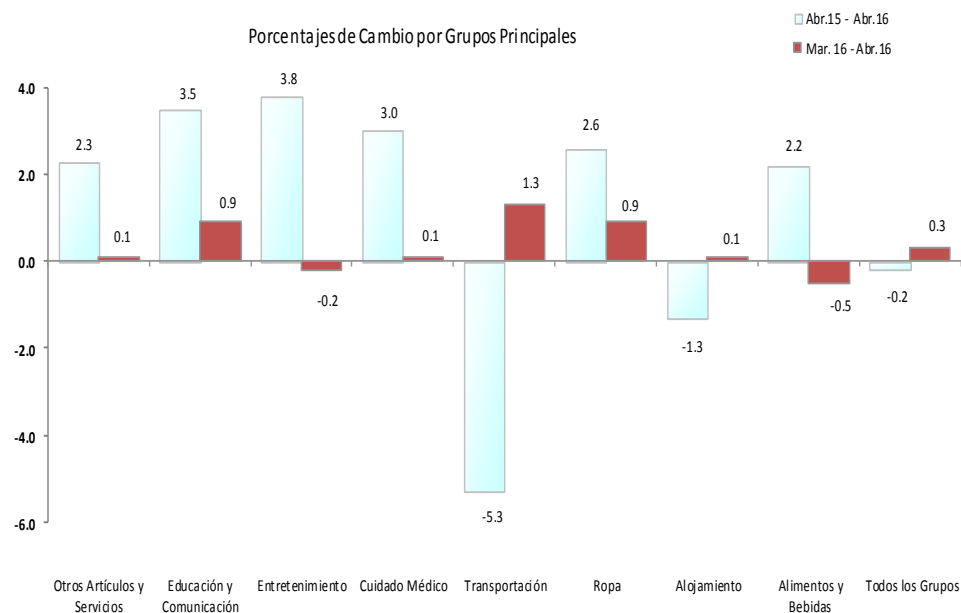


Índice General de Precios

En abril de 2016 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.246. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con marzo de 2016 (114.936).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.3 por ciento; Educación

y Comunicación, 0.9 por ciento; Ropa, 0.9 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos que mostraron reducción en su índice fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento y Entretenimiento, 0.2 por ciento.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

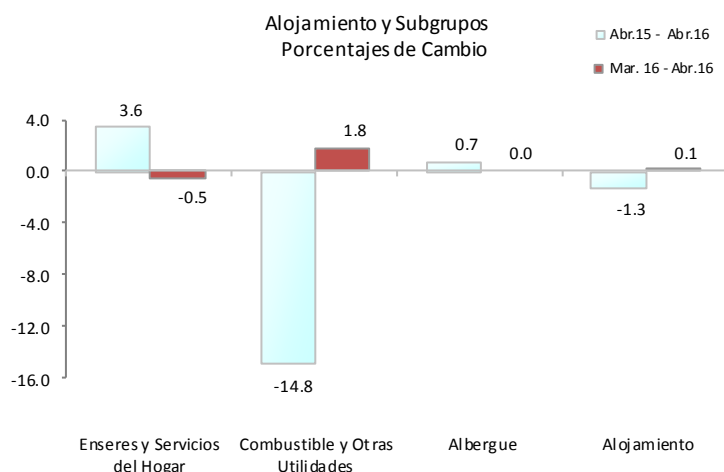
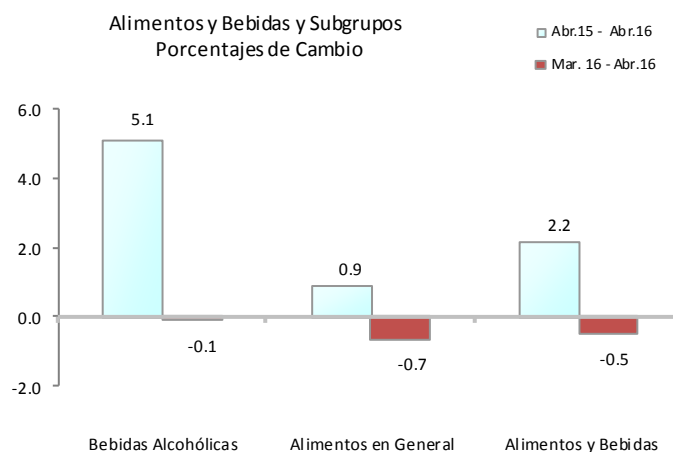
De abril de 2015 (115.454) a abril de 2016 (115.246) el Índice General de Precios se redujo en 0.2 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 5.3 por ciento y Alojamiento, 1.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron

aumento en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 3.8 por ciento; Educación y Comunicación, 3.5 por ciento; Cuidado Médico, 3.0 por ciento; Ropa, 2.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.3 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 2.2 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.5 por ciento entre marzo de 2016 y abril de 2016. La clasificación alimentos en general reflejó una baja en su índice de 0.7 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron una disminución de 1.1 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta reducción fue: frutas y vegetales, 4.1 por ciento, provocado, mayormente, por especiales en las lechugas, papas y tomates.

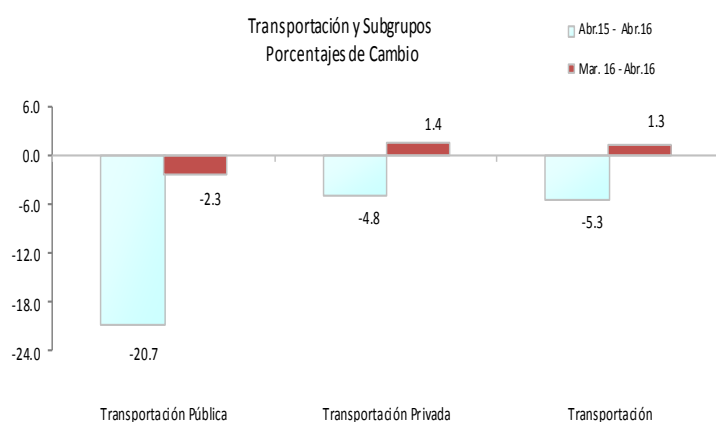
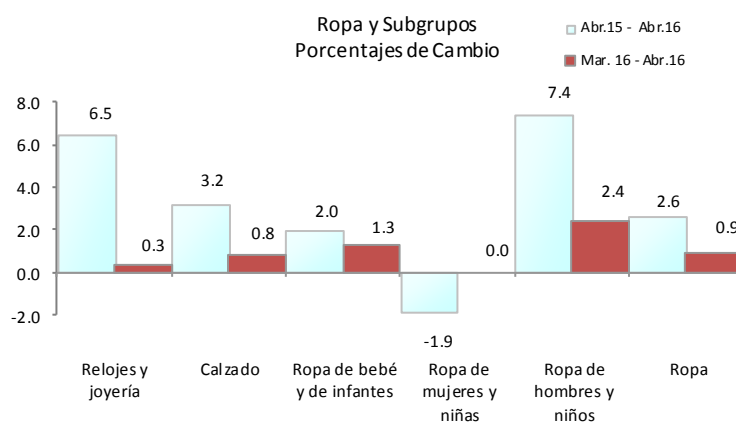


Alojamiento

En abril de 2016 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.8 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el alza en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.9 por ciento en abril de 2016. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.4 por ciento), cambio que fue provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de las camisas y polos de hombre.

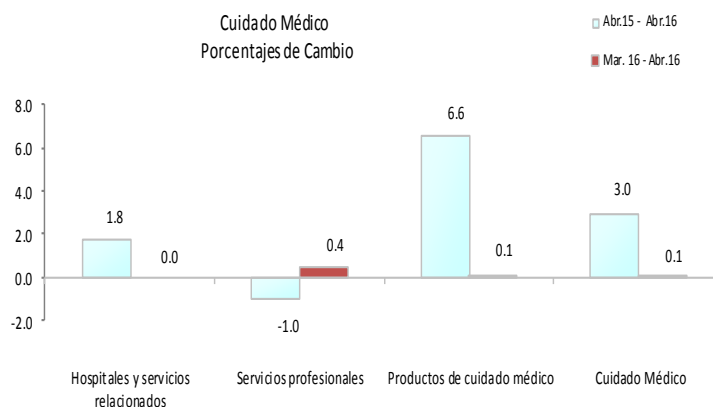


Transportación

En abril de 2016 el índice en este grupo registró un alza de 1.3 por ciento. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (1.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante, combustible para motores y otros (9.5 por ciento), fundamentalmente, por el incremento en el precio de la gasolina.

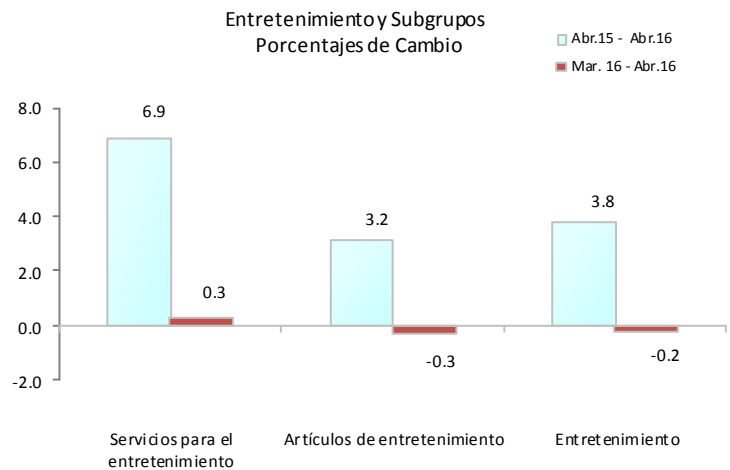
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en abril de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios profesionales (0.4 por ciento).

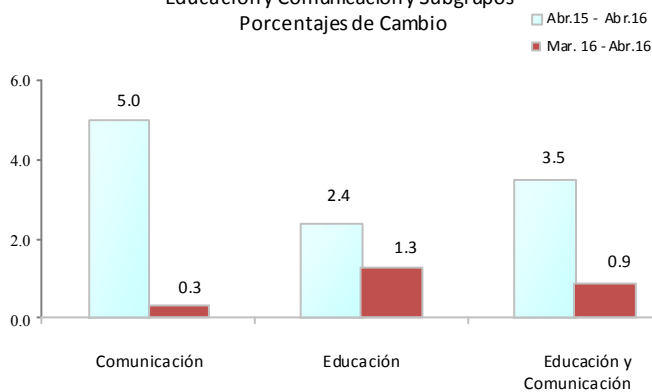


Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró una baja de 0.2 por ciento en abril de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento); fundamentalmente, por especiales en el precio de las bicicletas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

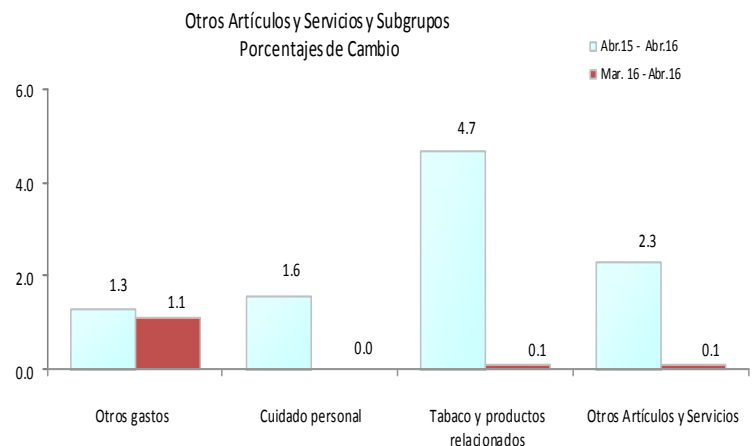


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.9 por ciento en abril de 2016. Esta alza se observó en el subgrupo educación (1.3 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.6 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice registró un alza de 0.1 por ciento en abril de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (1.1 por ciento); fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de las maletas de viaje.



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para abril de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for April 2016 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2016 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to April 2016 from:			
Todos los Grupos	Abril April 2016	Marzo March 2016	Abril April 2015	Marzo March 2016	Abril April 2015	All Items
	115.246	114.936	115.454	0.3	-0.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2016	Marzo March 2016	Abril April 2015	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.87	\$0.87	\$0.87	\$0.00	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2016 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			abril de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	April 2016 from:			April 2016 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2016	2016	2015	2016	2015	
TODOS LOS GRUPOS	115.246	114.936	115.454	0.3	-0.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	128.145	128.807	125.359	-0.5	2.2	Food and Beverages
Alimentos en General	126.732	127.665	125.647	-0.7	0.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.682	123.087	123.491	-1.1	-1.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	124.770	126.737	125.585	-1.6	-0.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	137.384	138.788	137.376	-1.0	0.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.292	118.791	128.042	-1.3	-8.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.454	130.849	130.857	-0.3	-0.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.341	109.877	100.420	-4.1	4.9	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	120.762	120.699	117.364	0.1	2.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.834	128.485	126.737	-0.5	0.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	131.330	131.177	126.730	0.1	3.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	132.389	134.493	132.884	-1.6	-0.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	122.471	122.554	122.312	-0.1	0.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	137.438	137.438	130.299	0.0	5.5	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	114.309	114.438	108.776	-0.1	5.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	111.157	111.005	112.633	0.1	-1.3	Housing
Albergue	116.132	116.167	115.310	0.0	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.094	115.137	114.554	0.0	0.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	117.715	116.997	117.519	0.6	0.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	116.441	116.484	115.553	0.0	0.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	94.742	93.028	111.224	1.8	-14.8	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	99.553	102.869	111.056	-3.2	-10.4	Fuels
Electricidad	73.268	70.410	97.050	4.1	-24.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.122	145.122	145.158	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	109.829	110.435	106.060	-0.5	3.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.102	108.819	104.388	-0.7	3.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.634	115.192	113.648	0.4	1.7	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2016 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			abril de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	April 2016 from:			April 2016 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2016	2016	2015	2016	2015	
Ropa	94.652	93.812	92.215	0.9	2.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	99.953	97.577	93.056	2.4	7.4	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	86.756	86.781	88.479	0.0	-1.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	105.783	104.389	103.659	1.3	2.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	88.863	88.128	86.117	0.8	3.2	Footwear
Relojes y joyería	114.701	114.329	107.739	0.3	6.5	Watches and jewelry
Transportación	104.801	103.444	110.619	1.3	-5.3	Transportation
Transportación Privada	104.831	103.367	110.132	1.4	-4.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	100.397	99.985	104.341	0.4	-3.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	101.164	92.416	118.600	9.5	-14.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.795	129.647	124.816	-0.7	3.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	126.012	128.469	123.130	-1.9	2.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	86.879	88.902	109.505	-2.3	-20.7	Public Transportation
Cuidado Médico	147.436	147.314	143.085	0.1	3.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	149.895	149.798	140.631	0.1	6.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.591	112.162	113.701	0.4	-1.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	160.849	160.841	157.943	0.0	1.8	Hospital and related services
Entretenimiento	113.073	113.263	108.887	-0.2	3.8	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.182	108.477	104.869	-0.3	3.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	140.618	140.216	131.515	0.3	6.9	Recreation services
Educación y Comunicación	114.861	113.846	110.938	0.9	3.5	Education and Communication
Educación	127.931	126.227	124.981	1.3	2.4	Education
Libros y materiales educativos	118.712	118.265	115.405	0.4	2.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	130.757	128.668	127.915	1.6	2.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.067	101.725	97.190	0.3	5.0	Communication
Servicios telefónicos	104.241	103.847	99.167	0.4	5.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	86.322	86.367	82.878	-0.1	4.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	114.802	114.721	112.222	0.1	2.3	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	161.987	161.776	154.735	0.1	4.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.980	105.944	104.272	0.0	1.6	Personal care
Otros gastos	103.456	102.379	102.079	1.1	1.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

24 de junio de 2016

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Cándido Ramos Vega

Economista
División de Coste de Vida

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economista

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones, radicación #2755